NICOLÁS MADURO MOROS

# CALLES, REDES, MEDIOS, PAREDES Y RADIO BEMBA

## MANUAL PARA LA NUEVA BATALLA COMUNICACIONAL

ediciones MIPPCI

NICOLÁS MADURO MOROS

# CALLES, REDES, MEDIOS, PAREDES Y RADIO BEMBA

## MANUAL PARA LA NUEVA BATALLA COMUNICACIONAL

ediciones MIPPCI

CALLE+REDES+MEDIOS+PAREDES+RADIO BEMBA

# A MODO DE INTRODUCCIÓN

En el año 2020 hablé por primera vez de la Nueva Época: una interpretación muy personal de algunos fenómenos que estaban impactando el contexto geopolítico y económico a nivel global produciendo alteraciones que, a mi parecer, no eran coyunturales sino que constituían una crisis perfecta en el sistema mundo. Según mi análisis estos fenómenos no estaban aislados aunque se presentan como síntomas independientes de un malestar civilizatorio, ¿Cuáles eran estos síntomas?

**El primero de ellos fue la guerra de Ucrania**, desatada por las hostilidades de la OTAN contra Rusia el 20 de febrero de 2020. Un conflicto regional con altas probabilidades de escalar a una dimensión mayor, interrumpió la tensa calma y la frágil paz concertada por las potencias luego de la II Guerra Mundial, que puso en evidencia al menos dos cosas: la primera es que la ONU y todas las organizaciones multilaterales eran cascarones vacíos incapaces de garantizar el equilibrio entre las naciones decretando con ello el fin del derecho internacional. La segunda, lo comprobamos años más tarde, sabíamos que había nacido otro mundo muy distinto compuesto por potencias emergentes con un nuevo criterio globalizador sino anti-

imperialista por lo menos postoccidental. Ucrania perdió la guerra pero no es el único perdedor: Europa y EEUU salieron derrotados política, económica y militarmente. En un documento posterior podemos profundizar sobre las implicaciones de este conflicto y el mundo emergente.

**El segundo fenómeno es la pandemia**. La Covid-19 fue declarada por la OMS como pandemia mundial el 11 de marzo de 2020, apenas un mes después de la guerra, sin embargo, la emergencia sanitaria se había manifestado meses antes. La primera pandemia que vivió la humanidad en 100 años dejó profundas secuelas sociales que aún hoy se manifiestan a nivel psicológico con el aumento de la depresión, la ansiedad, la angustia, la incapacidad en los jóvenes de asumir el futuro. Según las cifras oficiales más de 15 millones de personas murieron entre 2020 y 2021, y me atrevo a decir que la gran mayoría a causa del desamparo social. Si en alguna circunstancia el capitalismo ha demostrado su inviabilidad y su ineficiencia para satisfacer las necesidades del ser humano fue durante la pandemia. Ni el Estado de Bienestar europeo, ni el Sueño Americano individualista y competitivo supieron proteger a sus países, ambos modelos se debatieron entre la permisividad y la represión policial. Una población sin protección económica ni sanitaria fue prácticamente sacrificada por la doctrina liberal de mercado. Durante ese largo año las poblaciones

del mundo experimentaron la fragilidad del mundo moderno y apelaron a los valores primitivos y primordiales que nos diferencian como especie: la solidaridad, la cooperación, el apoyo mutuo entre el mismo pueblo, que fue para muchos la única medicina. Venezuela afortunadamente estaba preparada para afrontar una prueba tan dura gracias a la experiencia de organización del poder popular, de una doctrina de salud territorializada y de un método de gobierno que, bajo circunstancias de agresiones multiformes, ha sido eficaz y eficiente en la protección integral. El COVID-19 lo cambió todo sin que pudiéramos darnos cuenta. La humanidad no es la misma y ese cambio cultural, espiritual, no se ha definido aún porque está en pleno desarrollo.

**El tercer fenómeno sin lugar a dudas es la crisis estructural del capitalismo global y el retorno del fascismo.** Esta debacle no sólo se manifiesta en términos económicos y financieros sino también en términos culturales. Hay un malestar universal y tiene que ver con el desencanto que ha producido la modernidad capitalista y su oferta de máximo desarrollo, a saber: consumo, confort, seguridad y felicidad. El resultado es muy diferente: la crisis climática amenaza a nuestra especie de muchas maneras, una de ellas es el calentamiento global que se traduce en desastres naturales, hambruna, enfermedades, incertidumbre espiritual

y desamparo material. La otra es el retorno de una guerra mundial con una capacidad autodestructiva total. Y la más concreta de todas: el empobrecimiento del 99% de la población mundial en favor del enriquecimiento descomunal del 1%. El capitalismo agotó sus posibilidades materiales, como sucede en las estafas piramidales, pero también su relato. Esta crisis perfecta fue advertida por Gramsci en su concepto de crisis orgánica: cuando lo viejo muere y lo nuevo no termina de nacer surgen los monstruos. **Ese monstruo es el fascismo.** Hace 5 años era una posibilidad, hoy es una dramática realidad.

**El cuarto fenómeno en el que se sostiene el cambio de época** es transversal a los tres primeros y hoy podemos verlo con mucha más claridad que antes: las redes sociales. Hoy ampliamos el concepto hacia las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, el uso de la Inteligencia Artificial y otras tecnologías disruptivas a las debemos estudiar día a día por su naturaleza cambiante. Las redes sociales son los medios de comunicación hegemónicos, según muchos estudios hoy la humanidad se informa, se comunica y se entretiene a través de las plataformas digitales como Youtube, Facebook, Tiktok, Instagram, WhatsApp, X, entre otras. Pero no solo eso, estas plataformas también constituyen la nueva manera de relacionamiento humano, de producción y trabajo, de comercio y consumo material.

En otras palabras, sustituyen con cada vez más fuerza la vida real de las personas. Todas las teorías en torno a la tecnología, desde las más pesimistas hasta las más ingenuas, coinciden en algo: el peligroso poder de transformación conductual que tienen las tecnologías en la humanidad. En menos de 10 años las redes sociales han cambiado la conducta y la dinámica social planetaria. Esto tiene un impacto negativo en todos los niveles: en la salud mental, en la soberanía de los países, en la paz social, en la calidad de las democracias, en la seguridad de los datos. El carácter despolitizador, desterritorializador y descomunalizador de las redes sociales es lo que ha motivado la redacción de este modesto manual que tiene como fin la resistencia y la ofensiva cultural, estética, comunicacional, política, tecnológica y científica para cabalgar las contradicciones y los desafíos de esta Nueva Época.

Hemos demostrado con la resistencia a las sanciones criminales y a la guerra económica, que hay un mundo y una vida más allá del capitalismo: en nuestra tierra le llamamos Socialismo Bolivariano. Ha sido el Socialismo Bolivariano quien hizo posible mitigar, como pocos países lo hicieron en el mundo, los embates de la COVID-19. Ha sido la visión estratégica geopolítica y nuestra doctrina de unión cívico-militar-policial la que nos ha garantizado la paz en un mundo en guerra, frente

a un imperio herido de muerte. Ha sido el principio de soberanía e independencia lo que nos hizo transitar certeramente por el camino de la reinvención económica y el desarrollo de nuestras fuerzas productivas. Y son los valores humanos, la identidad nacional y la conciencia antiimperialista la que nos asiste en cada batalla comunicacional por la verdad de Venezuela.

Propongo este método de lucha y de creación con la misma fe que he propuesto los grandes cambios para lograr la Venezuela Potencia que estamos destinados a ser.

En esta nueva etapa de conflictos simbólicos y culturales que he denominado el Tecnocolonialismo será el pueblo comunicador, serán las redes comunales, será la verdad de nuestra vida republicana que día a día se ejercerá de abajo hacia arriba, en la calle y en todos los medios, lo que garantizará la soberanía cognitiva. Será nuestro principal aporte para una nueva modernidad, para una nueva civilización, para una humanidad humana, como diría Alí el cantor de la utopía realizable. Nosotros venceremos.

## VENEZUELA EN LA MIRA: ATAQUES MEDIÁTICOS, FAKE NEWS Y GUERRA HÍBRIDA

Nuestra patria ha sido objeto de una campaña sistemática de agresión comunicacional y mediática sin precedentes en la historia contemporánea. Esta ofensiva no es un fenómeno aislado, sino parte integral de una estrategia de guerra híbrida que combina presiones económicas, diplomáticas, psicológicas, comunicacionales, y cognitivas, para desestabilizar nuestras instituciones y quebrar la voluntad revolucionaria del pueblo. Pido que entendamos la profundidad de esta situación, y que entendamos sus dimensiones.

### La dimensión geopolítica del ataque mediático

Lo declaraba anteriormente, los ataques mediáticos contra la República Bolivariana de Venezuela se inscriben en un contexto geopolítico más amplio de reconfiguración del orden mundial, de cambio civilizatorio. Las potencias hegemónicas, ante el surgimiento de un mundo multipolar y el fortalecimiento de proyectos soberanos en el Sur Global, han intensificado sus estrategias de dominación blanda. Nuestra nación, por su posición estratégica y sus enormes recursos naturales, pero sobre todo por su proyecto político popular revolucionario, se ha convertido en un objetivo prioritario de estas operaciones.

He denunciado cómo estas campañas mediáticas están articuladas desde centros de poder específicos. No son acciones espontáneas ni descoordinadas; responden a una planificación estratégica que involucra agencias de inteligencia, corporaciones tecnológicas transnacionales y actores políticos alineados con intereses imperiales. Un golpe sistemático y cibernético, fascista y criminal dirigido y financiado sistemáticamente por el poder estadounidense contra la democracia venezolana, como parte de esta guerra multidimensional.

**Anatomía de la desinformación contra Venezuela**

La desinformación y los dardos cognitivos y psicológicos dirigidos contra la paz de nuestra nación presenta características específicas que hemos identificado y analizado. En primer lugar, opera mediante la construcción de narrativas distorsionadas que presentan una imagen caótica y fallida de nuestra realidad. Estas narrativas se amplifican a través de un ecosistema mediático transnacional —tradicional y digital —que replica y legitima discursos sin verificación ni contraste.

Un segundo mecanismo es la invisibilización selectiva. La censura y el baneo en las principales plataformas digitales han sido muestra de esta política. Lo he de-

nunciado frente al mundo: esta censura algorítmica no es neutral ni accidental; responde a intereses geopolíticos concretos que buscan silenciar las voces plurales que cuestionan el orden hegemónico. Ha estado más que demostrado que nuestros logros, avances y propuestas alternativas son sistemáticamente excluidos del debate público global.

El tercer componente es la inoculación del odio, la promoción del fascismo y la violencia. Hemos observado cómo las redes sociales se utilizan para la inoculación del odio, la difusión de mentiras, la inoculación de la venganza y la violencia como método, poner ciega a la gente de odio y tratar de dividir a una sociedad para llevarla a un punto de enfrentamiento. Lo hemos denunciado, una estrategia que busca fracturar el tejido social, la paz del pueblo venezolano y crear las condiciones para conflictos internos que justifiquen tanto las intervenciones extranjeras como la expoliación de nuestros recursos.

**Las redes sociales como campo de batalla**

Las nuevas tecnologías de la comunicación y sus redes sociales se han convertido en el principal escenario de esta guerra cognitiva y psicológica. Conocemos ampliamente cómo durante momentos de tensión política, estas redes

amplifican contenidos que promueven la violencia y la desestabilización. Evidenciando la manipulación algorítmica orientada a exacerbar conflictos, derrotar el patriotismo y la fuerza de lucha de los pueblos.

Me preocupa particularmente el impacto de estas plataformas en la juventud. Hemos advertido sobre los peligros de ciertos "retos virales" que no solo promueven conductas autodestructivas, sino que también funcionan como mecanismos de distracción y aislamiento. Casos como el de muchachos o muchachas autoinfligiéndose daño, transmitiendo en vivo un reto viral, demuestran la dimensión potencialmente letal de esta manipulación.

La arquitectura misma de estas plataformas está diseñada para maximizar la adicción y minimizar la capacidad de respuesta consciente. Los expertos afirman que los algoritmos privilegian contenidos emocionales y fragmentadores sobre información real o contextualizada. Esta dinámica no es accidental; responde a un nuevo modelo de acumulación capitalista que monetiza la atención, la extracción de datos y respuestas hiper individualizadas, para al mismo tiempo, hacer hegemónicas nuevas formas de relaciones de poder, vigilancia y manipulación.

## Efectos cognitivos y sociales de la guerra mediática

Tenemos el desafío de contrarrestar los efectos de esta guerra que trasciende al ámbito informativo para impactar directamente en la cognición social y la salud mental colectiva. Hemos estado observando con preocupación cómo la exposición prolongada a narrativas distorsionadas genera un fenómeno de disonancia cognitiva en segmentos de la población, creando una brecha entre la realidad vivida y la realidad percibida.

Esta manipulación cognitiva tiene consecuencias concretas en el funcionamiento del entorno social. Cuando la ciudadanía opera con información sesgada o falsa, su capacidad para tomar decisiones se ve comprometida. La manipulación de procesos electorales y la manipulación de procesos políticos son objetivos explícitos de estas operaciones.

Me parece particularmente alarmante el impacto hacia las nuevas generaciones. Los estudios científicos que he analizado confirman que la exposición temprana e intensiva a ciertos patrones de contenido digital puede afectar el desarrollo neurológico, representando una amenaza no solo para la salud individual de nuestros niños, niñas y adolescentes, sino para el futuro mismo de nuestra sociedad.

## EL RETO DE MODERNIZAR EL ECOSISTEMA COMUNICACIONAL POPULAR

Frente a estos desafíos sin precedentes, he desarrollado una estrategia integral que busca no solo contrarrestar los ataques en el campo de lo cognitivo y cultural sino construir un nuevo paradigma comunicacional. Esta estrategia, que he denominado Método "Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio Bemba", parte de una comprensión profunda de la ecología comunicacional y tecnológica contemporánea, de nuestras experiencias a lo largo de la historia del proyecto bolivariano, así como de las particularidades de nuestra cultura comunicacional y organizacional.

### Fundamentos teóricos del nuevo ecosistema comunicacional

La propuesta que he formulado se sustenta en una concepción dialéctica de la comunicación, que reconoce tanto su dimensión material y tecnológica como su dimensión en el campo de la representación cultural.

El método integrado "Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio Bemba" constituye una propuesta teórico-práctica que confronta una de las narrativas hegemónicas más lapidarias de nuestro tiempo: la tesis del fin de la historia.

Una tesis popularizada tras la caída del bloque soviético, que proclamó el triunfo definitivo del capitalismo neoliberal y la democracia liberal como horizonte insuperable de la humanidad. Esta narrativa buscó y sigue buscando desmovilizar cualquier intento de transformación social profunda, presentando todas las alternativas como utópicas o anacrónicas, y dejando el paso libre al determinismo tecnológico ulterior.

Postulando que el desarrollo tecnológico sigue una lógica autónoma e inevitable que determina las estructuras sociales, políticas y económicas, se presenta a la tecnología como neutral y apolítica, ocultando que su diseño, implementación y control responde a intereses específicos, a poderes político económicos.

Nuestro método rechaza esta premisa al proponer una articulación dialéctica entre territorio vivo y tecnología. Evidenciando que:

- La tecnología es un campo de disputa política, no un destino inevitable.
- La comunicación efectiva trasciende lo meramente instrumental. Mientras el determinismo tecnológico reduce la comunicación a una cuestión de dispositivos y algoritmos, nuestro método la concibe como un proceso social complejo donde lo simbólico, lo cultural y lo político son inseparables de lo técnico.

- La apropiación crítica de las tecnologías permite subvertir su uso como instrumento del capitalismo y los grandes poderes.

Este método es el fruto de más de 25 años de lucha incansable contra la oligarquía y los oligopolios mediáticos en cada una de sus fases tecnológicas. Se erige como la escuela y el legado de la resistencia revolucionaria bolivariana que ha sabido transformar los espacios de comunicación en ámbitos de poder popular. El desafío principal del método —es decir, de la acción concreta de los movimientos sociales y del Poder Popular en general— consiste en reconocernos a nosotros mismos, el pueblo, como actores legítimos en la producción de relatos, discursos y sentido.

Es así que, a diferencia de los modelos comunicacionales hegemónicos, centrados en la unidireccionalidad, la mercantilización y el control, nuestro enfoque privilegia la modernización organizativa popular, la horizontalidad e integración comunicacional en la defensa de la nación, y en este sentido, la diversidad y amplificación de voces sobre la verdad de Venezuela.

La apuesta es lograr que la calle y los movimientos populares se sientan no sólo legitimados, sino responsables y proactivos en la construcción de su propio relato. Este proceso es vital para consolidar una militancia comunicacional que, integrada a la lucha política, fortalezca la transformación social y la soberanía cultural en el país.

## Implementación estratégica del método comunicacional

El método "Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio Bemba" no se limita a responder defensivamente a los ataques narrativos o mediáticos; aspira a construir un nuevo paradigma comunicacional basado en los principios de soberanía, participación y defensa. Este paradigma reconoce que la comunicación no es un fin en sí mismo, sino un medio para fortalecer la cohesión social, la conciencia crítica y la capacidad de acción colectiva.

La integración de diversos canales y formatos responde a una comprensión de la comunicación como proceso multidimensional. Cada componente del método cumple funciones específicas y complementarias: las calles garantizan el contacto directo y la movilización; las redes amplían el

alcance y la inmediatez; los medios aportan profundidad y contexto; las paredes visibilizan mensajes en el espacio público; y la radio bemba asegura la circulación de información a través de redes interpersonales de confianza.

Este ecosistema comunicacional busca superar las limitaciones de los modelos hegemónicos. No se trata simplemente de contrarrestar narrativas específicas, sino de transformar las condiciones mismas en que se produce y circula la información. Estamos construyendo un sistema de comunicación para cada momento, una respuesta para cada problema, una solución: innovación, tecnología y unión.

Va quedando claro que la guerra cognitiva que enfrentamos requiere respuestas a la altura de su complejidad. El método "Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio Bemba" que propongo representa una estrategia integral que combina sabiduría cultural, pensamiento estratégico, diversificación de canales y modernización organizativa, con participación popular. No es simplemente un conjunto de técnicas comunicacionales, sino un proyecto que busca defender nuestra soberanía y construir las bases de un modelo de comunicación a la altura de la nueva cultura organizacional del pueblo venezolano.

Invito a cada venezolano y venezolana a apropiarse de este método, a enriquecerlo con su experiencia y creatividad, y a convertirlo en una herramienta efectiva para la defensa de nuestra verdad. En esta batalla por la mente y el corazón de nuestro pueblo, la comunicación no es un lujo sino una necesidad vital. Construyamos juntos un ecosistema comunicacional que sea baluarte de nuestra soberanía y semilla de un futuro donde la verdad y la justicia prevalezcan sobre la manipulación, la mentira y la fragmentación de nuestra sociedad.

# PARTE I

# EL MÉTODO "CALLES, REDES, MEDIOS, PAREDES Y RADIO BEMBA"

## 1. ORÍGENES Y PRINCIPIOS DEL MÉTODO

El método "Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio Bemba" no surge en el vacío; sus cimientos se encuentran en una larga tradición de comunicación popular en Venezuela, donde la historización de medios y prácticas comunicativas ha sido inseparable del proceso de emancipación y construcción de una identidad nacional bolivariana.

### Inspiración histórica: Comunicación popular desde la independencia hasta la Revolución Bolivariana

Durante la lucha por la independencia del imperio español, la comunicación operó como un instrumento clave para difundir ideas ilustradas y revolucionarias. Nuestras y nuestros próceres utilizaron mecanismos de información y divulgación diversos como folletos, panfletos e incluso la palabra viva en discursos pregonados en plazas públicas

o puntos de concentración social a lo largo del territorio. Con el objetivo de inspirar y movilizar a la ciudadanía y construir un imaginario colectivo basado en la libertad, la soberanía y el proyecto de República. Esta comunicación, íntimamente ligada a la participación popular, no se limitó a transmitir información, sino que configuró un verdadero acto de liberación ideológica y cultural.

El Correo del Orinoco, fundado por el Libertador Simón Bolívar en 1818, representa un hito fundamental en esta tradición comunicacional emancipadora. Este periódico no solo difundía información sobre el estado de la guerra independentista, sino que articulaba el proyecto político, ideológico y cultural para la naciente República.

## Comunicación popular en el siglo XX

Más adelante, durante el siglo XX, especialmente en períodos de dictadura militar y represión, surgieron métodos de comunicación y medios alternativos que desafiaron a las estructuras comunicacionales del momento, y, por lo tanto, al poder informativo de la época.

Las radios piratas o clandestinas, los periódicos obreros y estudiantiles, y las asambleas populares constituyeron espacios de resistencia donde las acciones de calle, la palabra,

las paredes, florecían como instrumento de organización y concientización.

## La Revolución Bolivariana y la democratización comunicacional

Con el advenimiento de la Revolución Bolivariana, los modelos y métodos comunicacionales adquirieron un nuevo impulso. Sabemos que la Constitución de 1999 estableció el derecho a la información veraz y oportuna, así como a nuevas formas de democracia participativa y protagónica, sentando las bases jurídicas para la democratización del espacio radioeléctrico, y los mecanismos de comunicación. Pero no fue hasta vivir el golpe mediático de 2002 contra el Presidente Hugo Chávez y el gobierno bolivariano que evidenciamos de manera inequívoca la trascendencia de la comunicación popular y la importancia de la democratización comunicacional en nuestro país, al quedar en evidencia cómo la concentración de los medios y su poderío tecnológico pudo romper el orden constitucional de una nación soberana y promover un golpe de estado cruento contra el pueblo.

La fabricación de mentiras que justificaron la violencia contra el pueblo movilizado, y el silencio cómplice extendido por las 48 horas del gobierno de facto, demostró que

la batalla por la hegemonía cultural y política tenía en la comunicación uno de sus campos decisivos, obligando al movimiento revolucionario a desarrollar estrategias comunicacionales integrales que trascendieran la dependencia de los grandes medios.

La respuesta popular a este ataque mediático catalizó un proceso sin precedentes de organización en el campo comunicacional, manifestado en la multiplicación de medios comunitarios, la formación de comunicadores populares, la creación de marcos regulatorios democráticos y la articulación de experiencias comunicacionales con procesos territoriales. No cabe duda que esta experiencia sentó las bases para la renovación de nuestras ideas sobre la comunicación como herramienta política de lucha, así como ahora, inspiran la materiallización del Método "Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio Bemba".

Por otro lado, no podemos dejar atrás la consolidación del Sistema Bolivariano de Comunicación e Información representado otro hito histórico en la construcción de un ecosistema comunicacional al servicio del pueblo en el proceso histórico bolivariano. Nacido como respuesta estratégica ante el monopolio informativo de los medios privados y hegemónicos, el SiBCI ha evolucionado hasta convertirse en una red articulada de medios públicos que abarca televisión, radio y plataformas digitales. Esta

estructura comunicacional no solo ha permitido tener un frente para contrarrestar matrices de opinión adversas, sino que ha sido modelo de democratización informativa, dando voz a sectores históricamente excluidos del debate público.

Pero es el propio Comandante Hugo Chávez quien hace más de una década, cuando las élites políticas tradicionales apenas vislumbraban el potencial de las redes sociales, dio un paso revolucionario al incorporar la red social Twitter (ahora X) como un instrumento de batalla política. Esta decisión no fue casual ni meramente técnica: representó una comprensión estratégica de cómo estaban cambiando los espacios de construcción de hegemonía en el siglo XXI.

Con @chavezcandanga, el Comandante Chávez no solo se convirtió en pionero del uso político de las redes sociales en la región, sino que transformó radicalmente la relación entre liderazgo político y liderazgo popular. Por primera vez, un presidente latinoamericano establecía un canal directo, inmediato y horizontal con millones de ciudadanos, rompiendo la intermediación tradicional de los medios corporativos que históricamente habían filtrado, distorsionado o silenciado la voz de los liderazgos populares.

Lo verdaderamente revolucionario de @chavezcandanga fue que trascendió la mera comunicación institucional. No se limitó a ser un canal para anunciar políticas públicas o decisiones gubernamentales, sino que se convirtió en un espacio vivo de debate político, formación ideológica y construcción de conciencia colectiva. A través de su participación en el entorno digital, el Comandante Chávez logró:

- Democratizar el acceso a la palabra presidencial: Cualquier ciudadano, independientemente de su ubicación geográfica o condición social, podía recibir directamente el mensaje del presidente y, más importante aún, interactuar con él.
- Generar conversación política masiva: Cada tuit presidencial desencadenaba miles de respuestas, debates y reflexiones, convirtiendo la red social en una inmensa asamblea virtual donde se discutían los grandes temas nacionales e internacionales.
- Formar políticamente a millones: Utilizando un lenguaje accesible pero profundo, el Comandante Chávez aprovechó este espacio para elevar el nivel de conciencia política, explicar conceptos complejos y contextualizar históricamente los acontecimientos.

- Contrarrestar matrices mediáticas: Ante campañas de desinformación, @chavezcandanga se convirtió en una fuente directa que permitía desmontar narrativas falsas en tiempo real, sin esperar a los espacios tradicionales de comunicación.

Desde la aparición de @chavezcandanga, la velocidad de transformación del ecosistema comunicacional ha sido vertiginosa y exponencial. Lo que comenzó como una innovación disruptiva se convirtió rápidamente en el nuevo campo de batalla principal, donde las redes sociales pasaron de ser un complemento a convertirse en el espacio primario de formación de opinión pública.

La visión de Chávez al inaugurar esta dimensión cibernética de la política demostró su extraordinaria capacidad para anticipar tendencias históricas y adaptar la estrategia revolucionaria a nuevos contextos. No se trataba simplemente de "estar en las redes", sino de comprender que en ellas se libraba una batalla fundamental por la hegemonía cultural y política.

Este legado nos obliga hoy a desarrollar una comprensión integral de la comunicación que articule lo territorial con lo digital, lo presencial con lo virtual. El método "Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio Bemba" es precisamente la evolución natural de esa intuición estratégica del

Comandante: la necesidad de librar la batalla comunicacional en todos los frentes simultáneamente, entendiendo sus interconexiones y particularidades.

## La necesidad de modernizar el método de respuesta comunicacional

Con todos estos hitos, logros y avances pensar en la modernización del modelo de respuesta comunicacional bolivariana es imprescindible, lo he dicho antes, necesitamos contrarrestar efectivamente la imposición de matrices ideológicas y narrativas que buscan encorsetar la percepción del mundo y debilitar la percepción sobre la verdad de Venezuela y las naciones soberanas del mundo. En un contexto global donde la guerra cognitiva se erige como una estrategia de guerra del capitalismo tecnológico, es fundamental disponer de un método innovador que articule de forma integral las distintas dimensiones e instancias posibles de nuestra comunicación. Este proceso de modernización demanda fusionar la tradición y el protagonismo popular con las herramientas tecnológicas, culturales y estratégicas disponibles.

Concibo el método "Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio Bemba" como un círculo virtuoso comunicacional, en el que cada fase se refuerza mutuamente para

contrarrestar la censura y el baneo. En la fase de "Calles" propongo fortalecer el contacto directo e inmediato con la comunidad, restableciendo el valor del debate público y el encuentro en espacios abiertos. Posteriormente, en la fase de "Redes" propongo optimizar la difusión digital de una manera planificada y masiva, para contrarrestar la fragmentación impuesta por los gigantes tecnológicos a través de la manipulación algorítmica y la censura en los entornos digitales. Así, en la fase de "Medios" espero integrar una acción articulada del periodismo institucional y alternativo disponiendo de los espacios en los medios y el espectro radioeléctrico ampliamente, mientras que en la fase "Paredes" y "Radio Bemba" propongo consolidar las dimensiones de la comunicación visual y oral, favoreciendo una participación genuina, creativa y orgánica del pueblo en los territorios y en las comunidades.

La modernización del método comunicacional se constituye también en un mecanismo para alcanzar la soberanía comunicacional. Al apostar por soluciones propias, innovadoras, se fortalece la capacidad de autogestión de la comunicación como estrategia de defensa en el campo de lo cognitivo. En este sentido, el método no solo se alinea con las políticas de inclusión y formación popular, sino que también establece herramientas que permiten reestructurar el espacio mediático desde una perspectiva

crítica, donde el conocimiento territorial y la experiencia popular se convierten en ejes de poder.

Finalmente, modernizar la respuesta comunicacional a través del Método "Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio Bemba" significa reafirmar el protagonismo popular en la construcción de la verdad. Al integrar diversas dimensiones –desde la participación en las calles hasta la articulación en redes digitales y medios alternativos– se genera un entramado que revierte el flujo unidireccional de la propaganda dirigida desde las grandes corporaciones tecnológicas.

Esto, que he denominado "círculo virtuoso" restituye al pueblo el rol de protagonista y garante de su información, constituyéndose en un instrumento esencial para garantizar una nueva hegemonía, para seguir dando la batalla de las ideas y defendiendo la voz del pueblo.

La modernización del modelo comunicacional se justifica en la imperiosa necesidad de devolver al pueblo el control sobre su narrativa, estableciendo un sistema de comunicación basado en la verdad, la participación y la justicia social.

## 2. LA CALLE: LA VERDAD EN MOVIMIENTO

La calle constituye el primer y más fundamental eslabón de nuestro nuevo sistema comunicacional, representando el espacio donde la verdad se construye y reconstruye en permanente movimiento. Es en este territorio físico y simbólico donde la comunicación adquiere su dimensión más

auténtica y transformadora, alejada de intermediaciones tecnológicas o institucionales que puedan distorsionar su esencia. La calle no es simplemente un lugar de tránsito, sino un escenario vivo donde se tejen relaciones, se confrontan ideas y se forjan identidades colectivas que desafían las narrativas hegemónicas impuestas.

### La comunicación cara a cara como acto político

La calle se convierte en el escenario primordial donde la comunicación directa se materializa en un acto político de gran trascendencia. La interacción interpersonal –la palabra pronunciada de viva voz, el gesto, la mirada, la emoción– permite romper con los canales centralizados y estructurados de los medios oficiales, dando lugar a un intercambio genuino de saberes y vivencias. Este contacto directo fortalece los vínculos comunitarios y genera un espacio en el que el discurso del poder se ve desafiado por la experiencia y validación colectiva. La comunicación cara a cara se erige, por tanto, como la forma más pura y auténtica de participación, donde cada encuentro se transforma en una oportunidad para resignificar el espacio público, para mediar y reconstituir una narrativa propia, en la que el ciudadano no es receptor pasivo, sino protagonista activo en la construcción de la verdad.

## La calle como escenario de disputa simbólica y cultural

Siempre pienso que más allá de ser un simple espacio físico, la calle se configura como un territorio cargado de significado y disputa simbólica. En ella se libra la lucha por la resignificación de símbolos, discursos y representaciones que han sido históricamente impuestas. La calle se convierte en el campo de batalla donde se enfrentan realidades alternativas y se ponen en juego procesos de subjetivación colectiva.

Este espacio, por lo tanto, permite que se reproduzca una relación de resistencia, en la que los signos y rituales populares promueven la configuración de la identidad y la memoria. La disputa simbólica se vive en la calle como un ejercicio continuo de liberación frente a una narrativa hegemónica, posibilitando un reordenamiento de los significados que legitiman una constante transformación de los códigos y narrativas, en la que nosotras y nosotros debemos tener siempre presencia.

## Estrategias: Asambleas populares, actos culturales, brigadas informativas, perifoneo

Considero que, para materializar el potencial liberador de la calle, debemos desplegar diversas estrategias de ac-

ción popular que potencien la visibilidad y la participación de la comunidad.

*Asambleas populares:* Son espacios de encuentro donde se deliberan, discuten y consensuan propuestas que inciden directamente en la agenda de transformación social. Mediante la asamblea se promueve la construcción colectiva del conocimiento, reafirmando el protagonismo del pueblo y estableciendo un diálogo horizontal e inclusivo.

*Actos culturales:* Manifestaciones artísticas y culturales en el espacio urbano funcionan como rituales de reivindicación y memoria. Estos actos no solo celebran la identidad y el patrimonio popular, sino que también constituyen un medio para reivindicar la autonomía en la producción de discursos, transformando la representación visual y simbólica en un acto de resistencia.

*Brigadas informativas y periféricos:* Estas estrategias buscan la difusión directa y eficaz de mensajes que contrarrestan la censura y el bloqueo de la verdad. Las brigadas informativas actúan en el terreno, llevando a cada rincón del ámbito urbano una narración veraz e inmediata, mientras que el perifoneo, a través de megáfonos y mensajes públicos, garantiza que la información llegue de manera disruptiva y genere un impacto emocional y agitador en la opinión.

# 3. LAS REDES: BATALLA EN EL TERRITORIO DIGITAL

La esfera digital se ha convertido en un campo de confrontación y de construcción de sentidos, en el que las redes deben situarse como espacio vital para la comunicación contrahegemónica y revolucionaria. En este territorio, la lucha se desarrolla a partir de múltiples estrategias que desmantelan los mecanismos de control y censura.

## Algoritmos y hegemonía: cómo funcionan las redes en la guerra cultural

En el mundo digital, lo venimos debatiendo en todos los espacios, los algoritmos se erigen como los arquitectos invisibles del flujo de la información personal y colectiva. Estos sistemas determinan qué contenidos tendrán mayor visibilidad y alcance, e inversamente, cuáles contenidos, discursos o narrativas no deben tener alcance. Se transforman de esta manera, en instrumentos de poder que favorecen ciertas posturas de poder o las sofocan. En este sentido, la supuesta democratización de las redes se ve comprometida por una lógica algorítmica que reproduce desigualdades y refuerza una hegemonía política, económica e ideológica en pro de aquellos que pretenden ser los dueños del mundo.

La batalla cultural se libra entonces en el dominio de estos procesos automatizados, en los que cada publicación, cada audio, imagen, cada mensaje o interacción se inserta en una estructura de control que desafía la igualdad de oportunidades en el entorno digital. Pido reconocer y analizar esta dinámica para poder diseñar estrategias que permitan subvertirla y reorientar los estados de opinión hacia la diversidad, la pluralidad, y la verdad.

## Estrategias de resistencia: viralización de la verdad, uso táctico de herramientas digitales como respuesta política

Ante la hegemonía algorítmica del capitalismo global y la estrategia de exclusión de discursos disidentes, no queda otro camino que desarrollar tácticas que logren la viralización de contenidos alternativos y propios. En concordancia con nuestros procesos de lucha.

La utilización de herramientas y estrategias digitales de posicionamiento se transforma en una poderosa posibilidad para amplificar nuestras narrativas que, de otra forma, quedarían relegadas en el vasto océano digital. Estas herramientas no solo permiten alcanzar audiencias masivas, sino que además facilitan la construcción de marcos interpretativos propios, resignificando símbolos y mensajes.

La viralización de la verdad de Venezuela como horizonte organizativo, pasa así de una forma de resistencia a una forma de vanguardia, que debilita la estructura centralizada del poder informativo contra revolucionario, posibilitando que la narrativa del pueblo se extienda con rapidez y contundencia, utilizando las tácticas digitales necesarias y generando un efecto multiplicador en la lucha contra la censura y la manipulación.

## Seguridad digital: cómo proteger nuestra información y evitar la censura

En el terreno digital, la seguridad de la información es un componente esencial de la acción política de las bolivarianas y los bolivarianos en todas sus formas de integración y agregación popular, social y comunal. Los mecanismos de vigilancia, intercepción y censura constituyen amenazas constantes para la integridad de los discursos, la protección de los datos personales y la protección de la vida misma frente a la promoción de la violencia, el odio y el fascismo. Por ello, el método que propongo debe incorporar en su preparación y aplicación fáctica, el desarrollo competencias en ciberseguridad que permitan a los actores y militantes digitales protegerse ante posibles ataques.

La alfabetización digital en seguridad y derechos digitales implica el conocimiento de herramientas de encriptación, el manejo seguro de dispositivos y la implementación de prácticas que eviten el espionaje y la supresión de contenidos. Pienso que poner énfasis en la protección de las comunicadoras y comunicadores, tanto como de la propia información se traduce en capacidad para mantener la integridad del proceso comunicacional.

## Ciberactivismo y militancia digital bolivariana

La convergencia entre la militancia territorial y la militancia digital es fundamental para articular una respuesta integral de cara a los retos político comunicacionales. Para esto, el ciberactivismo se configura como una forma dinámica de acción que permite movilizar, organizar y consolidar luchas en el espacio virtual a través del uso estratégico de las redes y plataformas. Incluso, permite integrar o potenciar los discursos y acciones políticas del propio territorio comunitario o sectorial al entorno de lo digital.

Basándonos en el Plan de la Patria de las 7 Transformaciones, esta forma de activismo se inscribe en un proyecto estratégico tecnológico en pro de la independencia y la soberanía. Combinando el uso de plataformas soberanas, la construcción de comunidades digitales, la coordinación de campañas, respuestas y acciones colectivas, y la articulación de narrativas propias se confirma la capacidad transformadora de la militancia digital bolivariana.

## 4. LOS MEDIOS: TRINCHERA DE LA INFORMACIÓN POPULAR

La función de los medios de comunicación en el contexto bolivariano trasciende el mero acto informativo. Es una trinchera desde donde se defiende la verdad, se articula la memoria colectiva y se contrarrestan los discursos hegemónicos. En este espacio de lucha, la actualización tecnológica, la adecuación y modernización del

Sistema de medios públicos, así como el fortalecimiento de la fuerza comunicacional popular, se consolidan como pilares fundamentales en la reconfiguración y actualización política permanente del proyecto revolucionario. En este contexto, los medios se configuran como la herramienta indispensable para construir, difundir y resguardar la narrativa de lucha, en la que cada medio -sea televisión, radio, prensa o plataforma digital- se convierte en un instrumento indispensable para la aplicación del Método "Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio Bemba".

**Papel de los medios de comunicación en el contexto bolivariano**

Los medios se entienden como el vehículo primario para la expresión y consolidación de la cultura política de una nación. En el marco de los planes, programas y políticas de la revolución, estos instrumentos han dejado de ser simples transmisores de mensajes para transformarse en instrumentos del poder que articulan el discurso del pueblo, del Estado y del nuevo orden comunicacional planteado por la revolución bolivariana. Entendemos que política comunicacional, en este sentido, alcanza un papel primario en el objetivo de democratizar los centros de producción y divulgación informativa, y así sostener

sólidos sistemas de información en integración permanente con los protagonistas gubernamentales, institucionales, comunales y sectoriales del país.

Los medios de comunicación se convierten en otra de las dimensiones clave del método, eliminando las barreras de censura de los medios privados, agencias corporativas internacionales, prensa internacional y nacional, a las que el pueblo organizado y consciente vence divulgando la verdad de la Venezuela que no se rinde y que avanza, desde y hacia la comunidad, la parroquia, el municipio, el estado, el país y el mundo.

### El impacto de los medios de comunicación comunitarios alternativos en la defensa de la verdad

He sido pregonero de que los medios comunitarios y alternativos tienen un rol central en la defensa de la verdad y en la batalla de ideas. Su germen radica en la cercanía con las realidades locales y la capacidad de recoger y difundir vivencias que, de otro modo, quedarían excluidas del sistema mediático tradicional. Estos espacios de expresión permiten la elaboración de narrativas auténticas y la consolidación de discursos críticos que se presentan como contrapeso frente al necesario equilibrio de poderes. En la aplicación del método "Calles, Redes, Medios, Paredes y

Radio Bemba", la ofensiva comunicacional en los medios de comunicación popular es, en esencia, una apuesta por la diversidad comunicacional, donde la pluralidad de voces y experiencias directas, en tiempo real, permita ganar la batalla ideológica, la batalla cultural, la batalla por la verdad y el derecho de los pueblos del sur a existir.

### Batalla de ideas y pujas discursivas: televisión, radio, prensa

La disputa en el campo de la información se materializa en una intensa batalla de ideas, donde cada uno de los canales tradicionales, desempeña un papel crucial en la conformación del imaginario colectivo. Cada medio, con sus lenguajes y dinámicas propias, se involucra en pujas discursivas que tienen como objetivo consolidar espacios de contrainformación y resistencia. La televisión permite la difusión masiva y la construcción de imágenes simbólicas poderosas, la radio garantiza la inmediatez y la intimidad en la transmisión de mensajes, la prensa se erige como el baluarte del análisis crítico y la denuncia de injusticias; así como los medios digitales conectan directamente con cada individuo. En conjunto, apoderándonos más de estos espacios, exigiendo cada vez más participación, estas plataformas pueden configurar un ecosistema informativo

diverso y polifónico que refuerce la capacidad de promover nuestros principios e ideas, sin copiarnos de nadie, como creación propia desde la reflexión, la acción, y las batallas permanentes que damos. Lo he repetido, como dijo Simón Rodríguez "O inventamos o erramos". Nosotros estamos inventando nuestro propio modelo.

# 5. LAS PAREDES: LA CREATIVIDAD E IDENTIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO

Las intervenciones en el espacio urbano constituyen, en esencia, un acto de incidencia política. Son expresiones de un lenguaje visual que articula las demandas, aspiraciones y luchas de los pueblos, permitiendo transformar las superficies de la ciudad y los espacios públicos en testimonios vivos y manifiestos de las aspiraciones, demandas y posicionamientos frente a la realidad. Lo hemos hecho históricamente. El ejercicio de plasmar consignas y símbolos

en los muros, paredes y superficies no solo representa una actividad creativa o artística, sino que se convierte en una acción directa de reivindicación ciudadana y construcción del imaginario colectivo.

## Muralismo y grafiti: el lenguaje visual como arma cultural

El muralismo y el grafiti adquieren relevancia como prácticas políticas que permiten al pueblo transformar la ciudad en un espacio de comunicación alternativa. Estas expresiones artísticas cumplen una doble función: por un lado, constituyen una forma de denuncia y resistencia ante los discursos y estructuras de poder que ocultan la diversidad de voces; y por otro, reconfiguran el espacio público para hacerlo emergente y cargado de sentido.

La violencia simbólica se confronta mediante un lenguaje visual que, en cada trazo, cada color, cada frase y cada forma, se erige en arma cultural. Se trata de una "acción comunicativa" que rompe con las lógicas del mercado de los mediático y que garantiza un ejercicio de comunicación ciudadana, horizontal y liberadora que debemos permitirnos resaltar como una dimensión más del nuevo paradigma comunicacional bolivariano.

### Símbolos y consignas: cómo generar impacto y conexión con el pueblo.

En la dramaturgia de la protesta y la reivindicación, los símbolos y consignas plasmados en las paredes juegan un rol primordial para alcanzar al pueblo y forjar un lenguaje común. Las palabras y las imágenes, cargadas de sentido y emoción, configuran un puente entre el autor o los autores, el mensaje, la ciudadana y el ciudadano en pleno acto comunicante, y la percepción cotidiana de la realidad. Los símbolos se dotan de una fuerza que va más allá de su representación visual, encarnando una identidad compartida y una memoria de lucha. Las consignas, por su parte, se convierten en eslóganes que movilizan, generan empatía y reafirman la conexión entre ciudadano común y la narrativa de transformación política que queremos potenciar, haciendo del espacio común un testigo ineludible de la historia y la resistencia popular.

### Estrategias de intervención en los espacios públicos para la construcción del imaginario revolucionario.

La intervención en el espacio urbano trasciende el acto artístico o creativo para transformarse en una estrategia de apropiación y resignificación del territorio. Pintar las

paredes es una acción política que reivindica el derecho a la ciudad y subyuga las imposiciones del poder discursivo hegemónico. Se trata de una forma de intervención directa en la que el espacio público se convierte en escenario de memoria, denuncia o esperanza. Debemos apropiarnos de las paredes, del espacio público, la cancha, los muros, en una acción conjunta y organizada. La capacidad del arte urbano y de la comunicación visual para generar diálogos y movilizar a la ciudadanía refuerza su rol como instrumento insustituible en nuestra lucha política y cultural.

# 6. LA RADIO BEMBA: LA COMUNICACIÓN ORAL COMO PATRIMONIO DEL PUEBLO

La Radio Bemba se concibe como una manifestación viva de la comunicación oral, encarnando la tradición popular en un escenario de resistencia y afirmación identitaria. Esta forma de comunicación trasciende los medios convencionales, reivindicando la palabra transmitida de boca en boca como un recurso inherente a la

cultura y autonomía del pueblo. En un contexto donde la información es frecuentemente monopolizada o manipulada por los laboratorios de guerra psicológica y cognitiva, asumo que la oralidad se erige como un patrimonio inalienable que fortalece la solidaridad y la verdad frente al discurso desesperanzador y desmoralizante de los enemigos de la patria.

**El poder de la oralidad en las comunidades**

La oralidad es la esencia que nutre la identidad y la memoria colectiva en el campo popular. En la práctica de la Radio Bemba, se evidencia cómo la transmisión verbal de historias, experiencias, anécdotas, opiniones y consejos se transforma en un acto de resistencia frente a la desinformación y la manipulación. Este mecanismo ancestral permite:

- La conservación de tradiciones y saberes que, a menudo, migran de generación en generación sin la mediación de la tecnología moderna.
- La consolidación de espacios de diálogo en los que la palabra, cargada de vivencias y emociones, se convierte en el vehículo principal de un discurso reivindicador.

- El ejercicio de un derecho fundamental: la capacidad de expresarse y contar la historia en términos propios, sin filtros ni censuras, lo que refuerza la autonomía sobre las percepciones, emociones y verdades de los pueblos.

### La difusión de información de boca en boca como estrategia de resistencia

La Radio Bemba adopta la táctica de la comunicación oral directa, una práctica implementada históricamente por los pueblos. La difusión de información de boca en boca se configura, en este sentido, como un instrumento de resistencia que rompe con los circuitos cerrados de la información, permitiendo que se compartan narrativas alternativas basadas en la experiencia vivida.

Se favorece la segmentación y personalización del mensaje, haciendo que cada transmisión sea íntima, directa y adaptada al contexto cultural de cada comunidad, actuando como un mecanismo de verificación social, en el cual la repetición y el consenso entre los interlocutores convierten cada palabra en un eslabón que refuerza la credibilidad y la validez del mensaje.

## El círculo virtuoso en la batalla por la verdad de Venezuela

El proceso comunicacional de la Radio Bemba dentro del Método "Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio Bemba" se sustenta en la creación de un círculo virtuoso que no solo busca afinar los mecanismos de difusión de información, sino que también la reinventa, la dota de nuevos significados y la fortalece en cada transmisión.

Estoy convencido de que la palabra transmitida, al circular entre pares, familiares, vecinas y vecinos, regenera nuevas capas de significado y se enriquece con matices propios de cada territorio; del mismo modo, que la interacción y contraposición de enfoques, visiones o percepciones abre espacios para el debate, la discusión, la dialéctica y el aprendizaje colectivo.

Me he encargado de repetir que cuando llega un hombre, una mujer, un venezolano, un vocero, una vocera de un consejo comunal a defender la verdad en una esquina, en una panadería, en un abasto en una arepera, cuando llega alguien con la verdad, se ilumina el ambiente. Todo termina en la Radio Bemba, en el comentario, la conversación, la verdad: la conciencia superior. El arma secreta de Venezuela no es un arma de Guerra. El arma secreta de Venezuela es la Radio Bemba.

# PARTE II
# ESTRATEGIAS PARA LA DEFENSA DE LA SOBERANÍA COGNITIVA Y CULTURAL

## 1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y FILOSÓFICOS

### La construcción del saber como acto de autodeterminación

La construcción del saber no es un proceso neutral ni desvinculado de las relaciones de poder. En el contexto de la Revolución Bolivariana, comprendo que cada acto de conocimiento, de pensamiento, representa una toma de posición frente a la realidad. Cuando el pueblo venezolano articula sus propias narrativas, está ejerciendo un acto fundamental de autodeterminación que desafía las estructuras epistémicas e ideológicas impuestas por el colonialismo cognitivo.

El saber popular, constituye un reservorio invaluable de conocimientos que emergen de la experiencia directa con la realidad material y simbólica de nuestros territorios. Este saber no es residual ni complementario al conocimiento hegemónico; por el contrario, representa una forma de

pensamiento alternativo que cuestiona los fundamentos mismos del pensamiento occidental dominante.

Considero, que, para perfeccionar nuestros modos de producción de conocimiento, nuestros modos organizativos y nuestros métodos comunicacionales, la autodeterminación cognitiva implica reconocer que nuestro pueblo no ha sido ni es un mero receptor pasivo de información, sino un productor activo de conocimiento. Cuando un campesino venezolano interpreta los ciclos agrícolas basándose en saberes ancestrales, o cuando una comunidad urbana desarrolla estrategias de organización basadas en su experiencia colectiva, están generando un corpus de conocimiento que responde a sus necesidades concretas y a su visión del mundo.

El Comandante Hugo Chávez comprendió profundamente esta dimensión cuando impulsó la creación de espacios como las Misiones Educativas, las Universidades experimentales y bolivarianas, tanto como los medios alternativos y comunitarios; entendiendo que la soberanía política es inseparable de la soberanía del pensamiento. Continuando este legado, nuestra revolución debe profundizar en la valorización y sistematización del saber popular como fundamento de un proyecto emancipatorio integral.

## La filosofía de la comunicación popular

He insistido en que la comunicación popular no es simplemente un conjunto de técnicas alternativas para transmitir mensajes; constituye, caso contrario, una filosofía integral que redefine las relaciones comunicativas desde una perspectiva particular: Un círculo virtuoso de construcción y socialización del conocimiento en defensa de la soberanía. En contraposición al modelo vertical y unidireccional, cada vez más especializado e hiper individualizado de los medios y gigantes tecnológicos hegemónicos, la comunicación popular se fundamenta en el diálogo, la horizontalidad y el reconocimiento de la otra y del otro como sujeto activo en la construcción de sentidos.

Esta filosofía comunicacional tiene sus raíces en las tradiciones dialógicas de nuestros pueblos originarios y en las experiencias de resistencia cultural que han caracterizado la historia latinoamericana. Paulo Freire, referente ineludible en este campo, nos enseñó que la comunicación auténtica no puede existir sin una relación de igualdad entre los interlocutores. Cuando el pueblo venezolano desarrolla sus propios canales comunicativos, está recuperando su voz históricamente silenciada y estableciendo nuevas formas de relacionamiento social. Tal como ha venido pasando con el nacimiento de nuestra revolución, en sus momentos históricos definitorios, y ahora, en esta propuesta de actualización.

Las Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio Bemba, como formas de expresión genuinas de esta filosofía, representa la dimensión y capacidad del pueblo para crear circuitos informativos y deliberativos autónomos que escapan al control de los poderes mediáticos o tecnológicos fácticos. La palabra que circula en la calle, en las paredes, o boca en boca no es simplemente un vehículo de información, sino un acto de comunión y resistencia que fortalece los lazos comunitarios y construye identidad colectiva.

En el contexto actual, donde las corporaciones mediáticas transnacionales intentan monopolizar la producción de sentidos, la filosofía de la comunicación popular adquiere un carácter estratégico para la modernización de las estrategias de la Revolución Bolivariana. No se trata solo de contrarrestar mensajes específicos y permanecer del lado de la resistencia, sino de disputar la lógica misma de la comunicación, reivindicando su dimensión humana, afectiva y transformadora.

## Cultura y territorio: Vinculación indisoluble

La defensa de la soberanía cognitiva y cultural es inseparable de la defensa del territorio. Cada expresión cultural está anclada en un espacio físico concreto que la nutre y le da sentido. Cuando defendemos nuestras tradiciones, len-

guas y cosmovisiones, estamos defendiendo simultáneamente el derecho a habitar y gestionar nuestros territorios según nuestras propias lógicas y necesidades.

El imperialismo contemporáneo ha comprendido esta vinculación, desarrollando estrategias de dominación que combinan la ocupación territorial con la colonización simbólica. Las intervenciones militares contra otros pueblos hermanos nos han mostrado cómo éstas van acompañadas de etnocidios y culturicidios que buscan legitimar la expropiación de recursos y la imposición de modelos culturales ajenos a nuestras realidades. El colonialismo.

Venezuela, como nación poseedora de inmensas riquezas naturales, ha sido objeto de múltiples intentos de desestabilización que apuntan tanto a la apropiación de sus recursos como a la destrucción de su identidad cultural. Fenómenos como la vergüenza identitaria, el etno racismo, el desprecio a los a símbolos nacionales, son muestras constantes de esta puja.

Frente a esta amenaza, debemos desarrollar una comprensión integral que articule la defensa del territorio físico con la protección de nuestro patrimonio cultural.

Las comunidades indígenas venezolanas nos ofrecen un ejemplo paradigmático de esta vinculación. Para estos pueblos, el territorio no es simplemente un espacio productivo

o un recurso económico, sino el sustrato material de su existencia cultural. Cada cerro, río o bosque está cargado de significados que estructuran su visión del mundo y sus prácticas sociales.

La Revolución Bolivariana ha avanzado significativamente en el reconocimiento de esta relación, y el poder popular ha sido protagonista de este cambio cultural organizativo. Sin embargo, frente a las nuevas modalidades de guerra híbrida y guerra cognitiva, debemos profundizar nuestra comprensión, perfeccionando las formas de militancia tradicional en el territorio, con las formas de militancia comunicacional. Hacer de esta simbiosis un método perfecto de comunicación política.

## 2. ESTRATEGIAS PARA LA RECONSTRUCCIÓN DE LA NARRATIVA

### Revalorización de la narrativa popular como arma de defensa

Lo he recalcado sistemáticamente, la narrativa popular constituye un arsenal estratégico en la defensa de nuestra soberanía. Cada historia, cada relato en defensa de la verdad de Venezuela que emerge desde las entrañas del pue-

blo, representa un acto de resistencia en la batalla ideológica, cultural y comunicacional, la batalla por la verdad. Revalorizar estas narrativas no es un ejercicio nostálgico, sino una necesidad política de primer orden.

En el contexto venezolano, donde las corporaciones mediáticas transnacionales han desplegado una campaña sistemática de tergiversación y deslegitimación global contra nuestro proyecto de país, la recuperación de la palabra y la acción popular adquiere un carácter estratégico. Cuando una campesina narra su experiencia en el tema agrario o productivo, cuando una jueza de paz se apodera del tiktok y explica las competencias y planes que se llevarán a cabo en el territorio; o cuando un vocero del barrio relata las transformaciones vividas a partir de la Consulta Nacional Popular, están construyendo un contra discurso que desafía las representaciones distorsionadas que circulan en las redes sociales, las plataformas tecnológicas e incluso los medios privados.

Esta revalorización implica un trabajo sistemático de documentación, sistematización y difusión de esas narrativas populares. Los Consejos Comunales, las Comunas, las organizaciones de base y los medios comunitarios deben convertirse en espacios privilegiados de integración para hacer de estas voces, una política comunicacional y sistemática inquebrantable. No se trata simplemente de reco-

pilar testimonios, sino de reconocer en ellos la expresión de una sabiduría colectiva que puede orientar nuestro proyecto revolucionario.

La necesidad de construir una nueva narrativa de la Revolución Bolivariana, una narrativa que no sea impuesta desde arriba, sino que emerja del diálogo permanente con el pueblo ha sido mi preocupación profunda, ahora, que estamos haciendo transformaciones profundas. Esta construcción debe nutrirse de las experiencias concretas de las comunidades, de sus luchas, sus logros y también de sus dificultades. Solo así podremos desarrollar un relato auténtico que conecte emocionalmente con las mayorías nacionales y contrarreste la propaganda colonialista e imperialista.

**Redes de memoria y veracidad colectiva**

La memoria colectiva constituye un territorio en disputa. Quienes pretenden dominar nuestros pueblos comprenden que controlar el pasado es fundamental para determinar el presente y proyectar el futuro. Frente a los intentos de borrar o distorsionar nuestra historia, debemos construir redes de memoria que preserven y actualicen las experiencias de lucha y resistencia que han forjado nuestra identidad.

Estas redes deben operar tanto en el espacio físico como en el digital, articulando diversos actores y metodologías. Los

cronistas comunitarios, los colectivos culturales, los educadores populares y los comunicadores alternativos pueden conformar nodos interconectados que salvaguarden la memoria histórica y la pongan en diálogo con los desafíos actuales.

La veracidad colectiva emerge como un concepto clave en este contexto. Frente a la pretendida objetividad de los medios corporativos y los gigantes tecnológicos al servicio del capitalismo, que ocultan intereses mercantilistas y políticos bajo una apariencia de neutralidad, proponemos una construcción colaborativa de la verdad basada en la contrastación de fuentes, el debate crítico y el compromiso ético con la realidad. Lo he dicho en otras ocasiones, no se trata de imponer una versión oficial, sino de generar espacios donde la verdad pueda emerger del diálogo entre diversas perspectivas y experiencias.

Los Comités de Comunicación de Consejos Comunales, Comunas y Circuitos, los comunicadores CLAP, los responsables de comunicación de las Unidades de Batalla Bolívar-Chávez (UBCh), las comunicadoras y comunicadores de los medios comunitarios y alternativos, los sectores sociales, las comunicadoras del Movimiento de Movimientos Josefa Joaquina Sánchez, todas las formas de organización existentes en el territorio deben integrarse perfeccionar esta construcción colectiva del nuevo modelo de comunicación.

## Herramientas para la contranarrativa y verificación descentralizada

La batalla comunicacional contemporánea exige el desarrollo de herramientas específicas que permitan contrarrestar la desinformación y construir narrativas alternativas propias. Estas herramientas deben ser accesibles, adaptables a diversos contextos y capaces de operar tanto en entornos digitales como analógicos, precisamente afinando el aparato de respuesta frente al baneo y la censura.

Justamente en el ámbito digital, debemos impulsar el uso masivo de plataformas de verificación descentralizada y seguras que permitan a las comunidades contrastar información, tal como el Sistema Social de Comunicación SISCOM. En esta plataforma soberana y otras plataformas se debe operar de manera organizada a través de comunidades de interés o sectoriales, o a través de redes de corresponsales territoriales que repliquen hacia los nodos de militancia digital bolivariana, que al mismo tiempo, despliegan contenidos multi formato y multiplataforma hacia todos los medios, redes y espacios digitales.

La formación comunicacional es otro aspecto que debe extenderse a todos los niveles de la organización popular. Cada militante bolivariano debe convertirse en un comunicador capaz de interpretar críticamente la realidad y ser

capaz de producir sus propios contenidos con los mejores estándares de calidad discursiva, creativa y técnica. Para ello, es necesario desarrollar programas formativos que combinen análisis crítico del discurso y comprensión del contexto geopolítico con elementos técnicos (manejo de redes sociales, producción y lenguaje audiovisual).

La democratización de la comunicación, otro aspecto sobre el que he insistido, implica no solo multiplicar los canales, sino también distribuir las capacidades técnicas y analíticas que permiten producir y difundir mensajes sistemáticamente. Esta democratización constituye un requisito indispensable para enfrentar la guerra mediática y construir un nuevo modelo comunicacional basado en la participación popular.

## 3. NUEVO PARADIGMA DE COMUNICACIÓN

### Perfeccionamiento metodológico de la militancia comunicacional bolivariana

La militancia comunicacional bolivariana debe evolucionar hacia formas más sofisticadas y efectivas de intervención en el campo simbólico. No basta con la voluntad y el compromiso ya demostrado en el territorio frente a los

desafíos que hemos vivido; es necesario desarrollar metodologías precisas que optimicen nuestros esfuerzos y maximicen nuestro impacto.

Este perfeccionamiento metodológico al que invito, implica, en primer lugar, una comprensión profunda de las dinámicas comunicacionales contemporáneas. Debemos estudiar sistemáticamente cómo se construyen y circulan los mensajes en la era digital, cómo operan los algoritmos de las redes sociales, cómo se configuran las burbujas informativas y cómo podemos intervenir efectivamente en estos espacios.

La formación de cuadros comunicacionales debe incorporar elementos de análisis del discurso, semiótica, psicología social y neurociencias aplicadas a la comunicación. No se trata de cualquier enemigo al que vamos a enfrentar, se trata del enemigo que quiere dominar el mundo a través de una maquinaría feroz de despolitización, de *podredumbre cerebral*, de manipulación. La salud mental de nuestras familias, niños, niñas y adolescentes es la que está en juego. Por eso, no se trata de adoptar acríticamente las técnicas del marketing político, sino de apropiarnos críticamente de aquellos conocimientos que puedan fortalecer nuestra capacidad de comunicar efectivamente los valores y propuestas de la Revolución Bolivariana, del futuro nacional, de la transformación social, la independencia y la soberanía.

El trabajo en equipos multidisciplinarios constituye otro aspecto fundamental de este perfeccionamiento. Comunicadores, artistas, educadores, sociólogos y tecnólogos deben colaborar estrechamente en el diseño e implementación de estrategias comunicacionales integrales. Esta convergencia de saberes permite abordar la complejidad del fenómeno comunicativo desde múltiples perspectivas y desarrollar respuestas más efectivas a los desafíos que enfrentamos.

La sistematización de experiencias exitosas y el aprendizaje a partir de los errores deben convertirse en prácticas habituales de nuestra militancia comunicacional. Cada campaña, cada intervención en el espacio público y mediático, debe ser evaluada rigurosamente para identificar fortalezas y debilidades, ajustar estrategias y mejorar continuamente nuestro desempeño.

### La importancia de la integración y coordinación de las fuerzas comunicacionales

La dispersión de esfuerzos puede constituir una de nuestras principales debilidades en el campo comunicacional. Frente a un adversario que controla la tecnología y actúa de manera coordinada y sistemática, debemos superar la fragmentación y construir un frente comunicacional unificado que multiplique el impacto de nuestras acciones.

Esta integración debe operar en múltiples niveles. En primer lugar, es necesario articular los diversos medios públicos y comunitarios en una red que, respetando las particularidades de cada espacio, establezca líneas estratégicas comunes y mecanismos de cooperación. El Sistema Bolivariano de Comunicación e Información (SiBCI) representa un avance significativo en esta dirección, pero debemos hacer un examen profundo sobre su alcance y buscar optimizar su integración a los nuevos métodos y mecanismos, para afinar su efectividad.

La coordinación entre las estructuras comunicacionales del Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV), los ministerios y entes gubernamentales, los movimientos sociales y las organizaciones populares resulta igualmente fundamental. Lo he dicho ya: cada uno de estos actores posee capacidades y alcances específicos que, adecuadamente articulados, pueden generar un efecto multiplicador en nuestro método comunicacional.

Los comités e instancias de comunicación, establecidas a nivel comunal, parroquial, municipal y estadal, deben convertirse en espacios efectivos de planificación y coordinación. Estas instancias pueden elaborar diagnósticos comunicacionales territorializados, identificar necesidades específicas y diseñar estrategias adaptadas a cada contexto.

La integración internacional constituye otro aspecto crucial de esta coordinación. La batalla comunicacional trasciende las fronteras nacionales, por lo que debemos fortalecer los vínculos con medios alternativos, movimientos sociales y gobiernos aliados de otros países. Estoy insistiendo, se trata de enfrentar a las corporaciones privadas dueñas de un inmenso poder de comunicación que nunca antes nadie había tenido en la historia de la humanidad, así que debemos apuntar hacia políticas de articulación regionales e internacionales, encontrando un equilibrio que permita avanzar en la reflexión comunicacional, tecnológica y científica, y también en promover políticas de protección de nuestras sociedades.

## Planificación de la acción comunicacional combativa

La improvisación puede haber caracterizado algún contexto de nuestra acción comunicacional. Frente a la ofensiva mediática imperialista o las diferentes coyunturas políticas, hemos tendido a responder de manera defensiva, sin desarrollar una planificación estratégica popular que nos permita tomar la iniciativa y establecer nuestros propios términos en el debate público.

Considero que la planificación comunicacional combativa implica, en primer lugar, un análisis riguroso del

contexto. Debemos identificar las principales narrativas que circulan sobre Venezuela, los actores que las promueven, los canales que utilizan y los públicos a los que se dirigen. Usar la propia ciencia y tecnología para caracterizar. Este mapeo nos permitirá comprender el campo de batalla simbólico y diseñar intervenciones más efectivas.

La definición de objetivos estratégicos y tácticos constituye el segundo paso de esta planificación. ¿Qué queremos lograr en el corto, mediano y largo plazo? ¿Qué percepciones buscamos modificar? ¿Qué valores queremos promover? ¿Sobre qué queremos convencer? ¿Qué comportamientos deseamos estimular? Estas preguntas deben orientar nuestra acción comunicacional, evitando la dispersión y un activismo sin direccionalidad.

La segmentación de públicos y la adaptación de mensajes representan aspectos fundamentales de una comunicación efectiva desde las disciplinas y técnicas comunicacionales. No podemos dirigirnos de la misma manera a todos los sectores sociales; debemos comprender las particularidades culturales, los intereses y las preocupaciones de cada grupo para establecer conexiones significativas. Esto no implica renunciar a nuestros principios, sino encontrar los puntos de contacto entre nuestro proyecto revolucionario y las experiencias concretas de las diversas comunidades y sectores de interés.

La selección de canales y formatos adecuados completa este proceso de planificación. Cada medio tiene sus propias lógicas y potencialidades; debemos aprovecharlas estratégicamente para maximizar el alcance e impacto de nuestros mensajes. Las redes sociales, los medios comunitarios, los espacios públicos, las manifestaciones culturales y la comunicación interpersonal deben articularse en una estrategia integral que combine lo digital con lo presencial, lo no mediático con lo mediático, lo masivo con lo personalizado.

**Agendas concretas de acción comunicacional**

La efectividad de nuestra estrategia comunicacional depende en gran medida de su concreción en agendas específicas que orienten la acción cotidiana de nuestros militantes y estructuras. Estas agendas deben traducir los lineamientos generales en tareas precisas, asignando responsabilidades, estableciendo plazos y definiendo mecanismos de seguimiento.

Ya hemos estado promoviendo las agendas concretas de acción en otros ámbitos y momentos. Se han convertido en cultura organizativa al interior de las instituciones y comunidades.

En el ámbito territorial, la propuesta de promover los Tanques de Pensamiento Comunal (TPC) servirá para in-

tegrar todas las formas de organización comunicacional, identificar las necesidades comunicacionales de la comunidad, los canales disponibles y las capacidades existentes, para generar las agendas concretas de acción.

Los Tanques de Pensamiento Comunal (TPC) vistos como espacios amplios de integración de los distintos actores de la comunicación revolucionaria para la formación permanente, el análisis crítico y la planificación estratégica de la acción comunicacional en la defensa y construcción de la nueva modernidad socialista, no solo deben integrar a los comunicadores populares, los medios alternativos, los comunicadores CLAP, los voceros de comunicación de los Consejos Comunales, Comunas y Circuitos Comunales, los comunicadores del PSUV y la Juventud, Movimientos sociales, comunicadores institucionales y sectoriales ya establecidos en el territorio; sino perfeccionar la participación de la militancia comunicacional bolivariana a través del Método "Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio Bemba" para combatir el baneo, la censura, la vigilancia y manipulación algorítmica, a la que nos quiere someter el fascismo mainstream cibernético y criminal del tecno - capitalismo.

Los TPC amplían el alcance de la militancia tradicional, fortaleciendo la organización territorial existente, sumando un nuevo mecanismo de coordinación que inaugura

un paradigma de comunicación horizontal, territorial, popular y masivo. Este modelo permite profundizar la construcción de agendas de acción concretas en cada territorio, alineadas al Plan de las 7 Transformaciones y el Sistema de Gobierno Popular, materializando un modo de comunicación radicalmente político en defensa de la verdad de Venezuela.

La implementación efectiva de las agendas concretas de acción a través de esta instancia integradora requiere mecanismos de coordinación que aseguren la coherencia estratégica sin anular la diversidad y la creatividad. Los TPC pueden cumplir una función articuladora, monitoreando el desarrollo de las agendas, identificando debilidades y proponiendo ajustes cuando sea necesario.

He reiterado que la comunicación es un campo de batalla permanente. Esto debe traducirse en la superación de la dispersión y la garantía de una acción comunicacional sistemática, planificada y combativa que dispute cada espacio, cada palabra, cada imagen. Solo así podremos contrarrestar la ofensiva mediática imperialista y construir una hegemonía cultural alternativa basada en los valores de la Revolución Bolivariana.

La construcción de agendas concretas de acción comunicacional a través de los Tanques de Pensamiento Comu-

nal (TPC) representa el punto culminante de nuestra estrategia para la defensa de la soberanía cognitiva y cultural. Estas agendas deben articular lo territorial con lo digital, lo coyuntural con lo estructural, permitiendo que cada militante sepa exactamente qué hacer, cuándo hacerlo y cómo evaluar su impacto.

El Método "Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio Bemba" constituye una herramienta fundamental para la batalla comunicacional que libramos. Su implementación efectiva requiere compromiso, creatividad y organización por parte de todas las revolucionarias y todos los revolucionarios comprometidos con la defensa de nuestra patria.

# PARTE III
# PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción comienza con el reconocimiento de que cada venezolano y cada venezolana, vocera y vocero del poder popular, es activador potencial del método comunicacional "Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio Bemba". El primer paso es velar por perfeccionar la integración, sincronización y organización entre los diferentes espacios comunicacionales existentes en comunidades y territorios. Desde la movilización de los liderazgos la activación de la nueva instancia de coordinación de la acción comunicacional.

El presente Plan de Acción, es la hoja de ruta para transformar la comunicación en un instrumento verdaderamente poderoso en defensa de nuestra soberanía cognitiva. La estrategia se sustenta en dos ejes integradores:

✓ **Tanques de Pensamiento Comunal (TPC):**

Espacios de integración que, desde la base, concentran la formación, el análisis crítico y la planificación estratégica en torno a los desafíos comunicacionales. Los TPC son núcleos de integración donde convergen comunica-

dores populares, voceros de consejos comunales, actores del PSUV, movimientos sociales y otros sectores de la militancia. Su función es articular propuestas, diagnosticar las necesidades del territorio, las necesidades políticas y ejecutar estrategias de comunicación que respondan a la realidad local y a los desafíos globales, siempre en sintonía con el Proyecto de las 7 Transformaciones y el Sistema de Gobierno Popular.

✓ **Agendas concretas de acción:**

Instrumentos operativos que traducen en actividades específicas los lineamientos generales de la organización. Cada agenda es un plan detallado que asigna tareas, determina responsables, establece plazos y define indicadores de seguimiento. Estas agendas permiten articular tanto la respuesta emergente ante situaciones de desinformación o censura como la planificación a largo plazo de la acción comunicacional, haciendo converger lo digital con lo territorial.

Este plan, de carácter integral, es tanto una invitación a la acción como una guía práctica que explica cada fase y tarea, asegurando que la batalla de las ideas y la defensa cognitiva y cultural de Venezuela y el proyecto bolivariano, se ejecute de forma coordinada, novedosa y transformadora.

# 1. ACCIÓN TERRITORIAL – FASE "CALLES"

### Objetivos amplios

- **Organización y movilización local:** Fortalecer la presencia del mensaje revolucionario y la defensa de la verdad sobre Venezuela en cada territorio, activando a la base popular y promoviendo la autogestión en la comunicación.
- **Defensa y reconquista del espacio público:** Reivindicar el derecho a la cultura y el saber, transformando las calles en escenarios de debate, resistencia y expresión popular.

### Directrices

- **Constitución de los TPC:**
  - ✓ Promover la creación de los TPC en todos los territorios, velando por la integración y agregación de todas las instancias, medios, movimientos, comités y voluntades del área comunicacional.
  - ✓ Seleccionar y formar equipos multidisciplinarios que promuevan el mapeo, la planificación y las acciones formativas, culturales, organizativas, y agitativas.

- ✓ Desarrollar diagnósticos participativos para identificar necesidades y oportunidades de intervención, presencia y agitación en las calles.

**Organización y coordinación territorial:**

- ✓ Establecer redes de comunicación seguras que permitan la coordinación entre actores de base.
- ✓ Diseñar calendarios coordinados de acción, sincronizados con otros niveles o fases del método.

- **Intervención física en el territorio:**
  - ✓ Organizar campañas de movilización a pie de calle, asambleas, reuniones, actividades, marchas y concentraciones en espacios estratégicos.
  - ✓ Implementar intervenciones artísticas (murales, performances, instalaciones urbanas) que refuercen el mensaje revolucionario y conecten con las demandas populares.

**Tareas específicas**

**1. Diseño y ejecución de agendas territoriales:**

- ✓ Formular agendas concretas en cada comunidad, detallando actividades diarias, semanales y men-

suales, en concordancia con el Plan de las 7 Transformaciones y la atención de todas las fases o niveles del método.

- ✓ Asignar responsabilidades específicas, definiendo responsables y puntos focales en cada territorio.
- ✓ Establecer protocolos de respuesta inmediata ante ataques, censura o baneo.

**2. Activación del espacio público:**

- ✓ Planificar campañas de acción popular que incluyan concentraciones, marchas y acciones simbólicas in situ.
- ✓ Generar articulaciones con organizaciones locales, consejos comunales y colectivos culturales para fortalecer la defensa y reivindicación del espacio público.
- ✓ Desarrollar iniciativas artísticas que transformen el entorno urbano, utilizando murales y performances como medio de comunicación masiva.

**3. Sistemas de información y comunicación segura:**

- ✓ Diseñar y difundir boletines informativos internos para mantener a toda la estructura al tanto de las acciones y eventos.

- ✓ Implementar canales de comunicación a través del Sistema Social de Comunicación SISCOM u otras plataformas seguras para el intercambio de información sensible y la coordinación de acciones.
- ✓ Crear y actualizar directorios de contactos que faciliten la coordinación entre los TPC y otros actores.

## 2. CONEXIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL – FASE "REDES"

**Objetivos amplios**

- **Expansión y fortalecimiento de la presencia digital:** Incrementar el alcance y la influencia de la comunicación revolucionaria en plataformas digitales de manera masiva, cuidando la integridad y seguridad de las interacciones, así como la respuesta colectiva.
- **Integración de lo digital y lo territorial:** Asegurar que toda acción desarrollada en el ámbito digital tenga una correspondencia y retroalimentación en el terreno, y viceversa, logrando una unidad operativa irreversible.

**Directrices**

- **Infraestructura tecnológica y plataformas alternativas:**
  - ✓ Usar el Sistema Social de Comunicación SISCOM, otras plataformas, redes sociales y aplicaciones móviles que faciliten la difusión y el intercambio seguro de información.
  - ✓ Fomentar el uso de tecnologías libres y soberanas que protejan la privacidad y la seguridad de la militancia.
  - ✓ Promover una participación masiva y organizada activando los enjambres en plataformas y redes sociales privativas más populares.
- **Acción y participación digital:**
  - ✓ Organización de comunidades en línea, foros de discusión y espacios virtuales de coordinación que integren a la militancia.
  - ✓ Despliegue de campañas cross-media que unan acciones en el mundo digital respondiendo a la planificación territorial.
  - ✓ Promoción del enjambre digital como forma de batalla en el ámbito digital que responda a una dirección, unos objetivos y unas acciones concretas

a seguir en el desmontaje o montaje de matrices, desestructuración de las respuestas algorítmicas, y posicionamiento discursivo bolivariano.

**Tareas específicas**

**1. Uso de plataformas y herramientas digitales:**

- ✓ Usar y conocer las diferentes plataformas y herramientas de coordinación y planificación interactiva que sirva de nexo entre la comunicación institucional y la popular**,** como el SISCOM.
- ✓ Usar y conocer las plataformas más populares y con mayor flujo de usuarios y usuarias.
- ✓ Hacer registros masivos en las plataformas digitales soberanas y las plataformas privativas.

**2. Aplicaciones y sistemas de monitoreo:**

- ✓ Implementar herramientas que permitan la planificación, seguimiento y evaluación de las acciones en tiempo real.
- ✓ Implementar herramientas de control estadístico.

**3. Implementación y gestión de agendas digitales:**

- ✓ Diseño de Agendas Concretas para el Mundo Digital: Adaptar las agendas territoriales a formatos digitales, asignando responsabilidades, roles, tareas.
- ✓ Formación y especialización en uso de redes sociales, seguridad digital y contrapropaganda.

## 3. ARTICULACIÓN MEDIÁTICA – "MEDIOS"

**Objetivos amplios**

- **Construir redes de colaboración entre medios:** Se propone crear una alianza estratégica entre medios públicos, alternativos y los Tanques de Pensamiento Comunal (TPC), facilitando la coordinación de campañas, el intercambio de recursos y la amplificación de mensajes que fortalezcan el impacto en distintos frentes, abarcando tanto lo territorial como lo digital.
- **Fortalecer la presencia en medios alternativos y comunitarios:** Se busca consolidar la presencia de todos los actores de la comunicación y de los propios TPC, en espacios informativos y de comunicación comunitarios y populares. Esto implica el fortalecimiento de los medios, sus contenidos y parrillas.

- **Contrarrestar narrativas hegemónicas:** El objetivo es identificar y desmantelar discursos y mensajes impuestos por estructuras de poder que favorecen al modelo hegemónico capitalista. Esto se logra mediante el análisis crítico, la producción de contra-información y el impulso de relatos que promuevan la soberanía cultural e intelectual.
- **Innovación en la producción y distribución de contenidos:** Es vital desarrollar y adoptar formatos novedosos adaptados a las nuevas formas de consumo de información. Esto incluye la integración de herramientas digitales, el uso de tecnologías libres y la diversificación de los formatos (audiovisual, escrito, gráfico) para cubrir las distintas necesidades y preferencias de las audiencias.

**Directrices**

- **Capacitación y formación:**
  - ✓ Impulsar programas de formación técnica para periodistas, comunicadores, gestores culturales de las instancias integradas a los TPC con el fin de fortalecer las herramientas analíticas y metodológicas.

- ✓ Impulsar programas de formación política con el fin de comprender el origen, funcionamiento y objetivos de las nuevas tecnologías de la comunicación, el colonialismo de datos y la guerra cognitiva.

- **Monitoreo de narrativas dominantes:**
  - ✓ Implementar sistemas de análisis crítico y monitoreo de los discursos y matrices discursivas hegemónicas, para identificar áreas de vulnerabilidad y definir estrategias de respuesta a través de la producción de contra-información.

- **Énfasis en narrativas bolivarianas y populares:**
  - ✓ Favorecer la producción de contenidos creativos que reflejen la diversidad, identidad y luchas del proyecto bolivariano y sus organizaciones populares, articulándolos en un discurso unificado que fortalezca la memoria histórica y promueva la transformación social.

**Tareas específicas**

**1. Redes de comunicación bolivariana y popular:**

- ✓ Crear alianzas entre espacios de comunicación pública, institucional, comunitaria, medios independien-

tes y plataformas alternativas para fortalecer y afinar el sistema de difusión comunicacional.

**2. Producción de contenidos diversificados:**

- ✓ Elaborar contenidos audiovisuales, escritos y gráficos adaptados a diferentes audiencias y plataformas, siempre con un marco ideológico sólido y claro.
- ✓ Promover el diseño de programas y contenidos informativos, formativos y de opinión desde los TPC, los territorios y sus diferentes formas organizativas.

**3. Fomento a la participación en medios:**

- ✓ Fortalecer la participación protagónica de todas las fuerzas vivas de la comunicación en cada uno de los medios disponibles en el territorio.
- ✓ Realizar cartografías de los medios públicos, privados, comunitarios y alternativos existentes en el territorio.
- ✓ Planificación de las acciones y participación en los medios.

## 4. INTERVENCIÓN VISUAL – "PAREDES"

**Objetivos amplios**

- **Recuperación del espacio público como territorio comunicacional:** Transformar el entorno urbano en un escenario de expresión revolucionaria, donde muros, plazas y espacios comunitarios se conviertan en lienzos para la transmisión de mensajes que contrarresten la hegemonía mediática y fortalezcan la identidad cultural. Esta recuperación implica no solo la intervención física, sino también la resignificación simbólica de los espacios como parte de un patrimonio colectivo.
- **Desarrollo de narrativas visuales con arraigo territorial:** Construir un lenguaje visual que, nutriéndose de la memoria histórica y las particularidades de cada comunidad, articule símbolos, colores y formas que representen genuinamente las luchas y aspiraciones populares. Estas narrativas deben trascender lo meramente estético para convertirse en herramientas de concientización y movilización social.
- **Democratización de la producción artística y visual:** Fomentar la participación directa de las comunidades en la creación y ejecución de intervenciones visuales, superando la división entre "artistas" y "es-

pectadores" para generar procesos colectivos donde el pueblo sea protagonista de su propia expresión comunicacional. Este objetivo busca transformar la intervención visual en un ejercicio de pedagogía popular y construcción de poder desde la base.

**Directrices**

- **Articulación territorial-artística:**
  - ✓ Establecer mecanismos de coordinación entre los Tanques de Pensamiento Comunal (TPC), colectivos artísticos y organizaciones comunitarias.
  - ✓ Desarrollar intervenciones visuales que respondan a las necesidades comunicacionales específicas de cada territorio, garantizando que cada mural, grafiti o instalación sea resultado de un proceso de diagnóstico, planificación y ejecución colectiva.
- **Sistematización y acopio de recursos visuales:**
  - ✓ Crear y mantener repositorios de símbolos, diseños y mensajes que, respetando la diversidad cultural, permitan una rápida implementación de campañas visuales coordinadas en distintos territorios.

- ✓ Estos recursos deben ser adaptables a diferentes contextos y técnicas, facilitando su apropiación por parte de las comunidades y asegurando la coherencia del mensaje revolucionario.
- ✓ Incluye el acopio de recursos materiales como pintura, brochas, "sprays", entre otros recursos y utensilios necesarios.

- **Formación Técnico-política en comunicación visual:**
  - ✓ Implementar programas de capacitación que combinen el desarrollo de habilidades artísticas y técnicas con la formación político ideológica.
  - ✓ Enseñar y aprender técnicas de intervención visual, así como también el potencial transformador de la imagen como herramienta de concientización y movilización popular.

**Tareas específicas**

- **Mapeo de espacios estratégicos:**
  - ✓ Identificar y catalogar espacios públicos susceptibles de intervenciones visuales y artísticas.

- **Brigadas artísticas y culturales:**
  - ✓ Organizar equipos de artistas, activistas y comunicadores para la producción de murales, grafitis y otras expresiones visuales que transmitan mensajes revolucionarios.
- **Bancos de diseños y mensajes:**
  - ✓ Establecer repositorios de recursos gráficos y slogans coordinados desde los TPC que puedan ser utilizados de manera adaptable en cada territorio.
- **Campañas visuales coordinadas:**
  - ✓ Diseñar campañas integradas que utilicen elementos visuales para conectar las acciones en el terreno con la narrativa general del proceso revolucionario, la cultura popular y lo afirmativo venezolano.

## 5. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL – "RADIO BEMBA"

### Objetivos amplios

- **Fortalecimiento de la comunicación directa y horizontal:** Promover el diálogo directo en los diferentes niveles comunitarios para garantizar una transmisión fluida de información, fortalecer la cohesión y construir redes de resistencia basadas en la comunicación cara a cara y el intercambio inmediato.
- **Combate a la desinformación y los rumores:** Establecer canales confiables que permitan la difusión de mensajes verídicos y contrastados, contrarrestando rumores y narrativas falsas que puedan generar desconfianza o división dentro de la comunidad.
- **Revalorización del saber popular y la memoria colectiva:** Impulsar espacios de diálogo y narración oral que pongan en valor las experiencias y conocimientos propios, generando un discurso inclusivo que refuerce la identidad y fortalezca el tejido social en base a la historia y vivencias compartidas, la mediación y la conciliación en la diversidad.

**Directrices**

- **Formación de redes de voceros territoriales:**
  - ✓ Identificar y capacitar a líderes y lideresas naturales de cada comunidad para que actúen como nodos de información confiable, capaces de transmitir mensajes clave, desmentir rumores y facilitar el flujo comunicacional entre las estructuras organizativas y la base social.
- **Implementación de protocolos de verificación y respuesta:**
  - ✓ Establecer mecanismos claros para la validación de información.
  - ✓ Establecer mecanismos rápidos y eficaces para la respuesta inmediata ante campañas de desinformación, o promoción del odio, la violencia o el fascismo dentro de la comunidad.
  - ✓ Preparar argumentarios extraídos de canales claves como el SISCOM o las cuentas oficiales de las autoridades e institucionales nacionales para neutralizar rápidamente narrativas falsas.

- **Creación de espacios de diálogo comunitario:**
  - ✓ Promover encuentros regulares en los territorios donde se fomente el intercambio de experiencias, la discusión política y la construcción colectiva de propuestas.

**Tareas específicas**

1. Selección de voceros y voceras naturales en el territorio
2. Formación especializada en materia de oralidad y fase del método "Radio Bemba" a voceras y voceros comunitarios.
3. Implementación de protocolos para contrarrestar rumores.
4. Desarrollo de narrativas y argumentarios comunes.
5. Creación de espacios de diálogo comunitario permanentes

**Consideraciones finales**

La implementación efectiva de este Plan de Acción requiere compromiso, disciplina y creatividad. Cada fase del método "Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio

Bemba" representa una dimensión esencial de la batalla comunicacional, y su articulación a través de los Tanques de Pensamiento Comunal y las Agendas Concretas de Acción garantiza la coherencia estratégica y la eficacia operativa.

La defensa de la soberanía cognitiva y cultural no es responsabilidad exclusiva de especialistas o instituciones; es una tarea colectiva que involucra a todo el pueblo organizado. Cada militante, cada vocera y cada vocero, cada ciudadano comprometido con el país y su soberanía, y cada militante comprometida con la Revolución Bolivariana tiene un papel que desempeñar en esta batalla decisiva por las mentes y los corazones de nuestro pueblo y los pueblos del mundo. ¿Cuántos somos los que amamos la patria? ¿Cuántos somos los que creemos en la revolución? ¿Cuántos somos los que queremos la paz? ¿Cuántos somos los que queremos ser soberanos e independientes? Todos y todas los que amamos a la patria estamos en la obligación de cuidarla y defenderla en todas las dimensiones y en todos los espacios, incluyendo al comunicacional.

El Comandante Hugo Chávez nos lo señaló enfáticamente: "Es la batalla por convencer. Ellos con su manipulación, su mentira, sus miedos, su propaganda de miedo. Nosotros con nuestros argumentos, con nuestras

verdades...". El Método "Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio Bemba", los Tanques de Pensamiento Comunal y las Agendas Concretas de Acción nos proporcionan las herramientas para librar esa batalla con determinación, inteligencia y eficacia, contribuyendo así a la construcción de una sociedad verdaderamente soberana, justa y democrática; la Venezuela del futuro.

# GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **Agendas concretas de acción**

  Instrumentos operativos que traducen en actividades específicas los lineamientos generales de la organización. Cada agenda es un plan detallado que asigna tareas, determina responsables, establece plazos y define indicadores de seguimiento.

- **Calles**

  Espacio público primordial donde la comunicación directa se materializa como acto político. Las calles constituyen el escenario natural de encuentro y socialización que debemos reconquistar estratégicamente para la promoción de la verdad y la defensa del Socialismo Bolivariano.

- **Ciberactivismo**

  Forma dinámica de acción consciente que permite movilizar, organizar y consolidar luchas en el espacio virtual a través del uso estratégico de las redes y plataformas digitales. Sobre las cuentas revolucionarias

y patrióticas, acciones positivas para su viralización: Like, Comentario de refuerzo, Guardar, Compartir; Sobre las cuentas enemigas: Unlike, Comentario negativo, Reporte, Bloqueo.

- **Colonialismo cognitivo**

  Proceso de dominación política y corporativa que busca imponer estructuras de percepción, pensamiento e ideología ajenas a las realidades y necesidades de los pueblos.

- **Colonialismo de datos**

  Sistema de dominación que extrae y explota la información personal y colectiva como materia prima para la nueva forma de capitalismo digital, reproduciendo dinámicas coloniales históricas en el ámbito virtual mediante la vigilancia masiva y la mercantilización de la experiencia humana.

- **Enjambre**

  Modelo de organización popular basado en la inteligencia colectiva, la descentralización y la acción si-

multánea en distintos frentes de lucha. En el terreno comunicacional y político, el Enjambre actúa como una red dinámica e interconectada, donde cada nodo contribuye estratégicamente a la defensa de la verdad, la movilización del pueblo y la construcción de una narrativa propia, rompiendo el cerco mediático y desafiando las estructuras de poder tradicionales.

- **Guerra cognitiva**

  También llamada guerra de 5ta generación, entiende que los cerebros son el nuevo campo de batalla y se propone obstruir o cambiar la estructura de pensamiento de una población, individuo por individuo.

- **Medios**

  Los medios de comunicación e información son canales y herramientas que facilitan la transmisión de mensajes, noticias, entretenimiento y conocimientos entre distintos actores sociales. Estos instrumentos no sólo difunden contenido, sino que también configuran la opinión pública. Hoy se dividen entre medios tradicionales (Radio, Prensa y Televisión) y medios digitales.

- **Militancia digital bolivariana**

  Extensión de la militancia territorial en los medios, plataformas y redes digitales. Se manifiesta a partir del activismo y organización de la acción comunicacional en grupos de WhatsApp, Telegram, y plataformas similares, así como en respuestas modo enjambre en redes como TikTok, Instagram o X, para la batalla de ideas y la defensa de la soberanía en el ámbito digital.

- **Paredes**

  Las paredes son espacios o superficies en los territorios, susceptibles de ser intervenidas creativa, estética o artísticamente como forma de comunicación e incidencia política.

- **Radio bemba**

  Espacio de comunicación natural donde se gobierna el estado de opinión y emoción del pueblo. Por su arraigo natural a la tradición oral es el medio más efectivo para convencer y construir imaginarios comunes.

- **Redes sociales**

  Son los nuevos medios de las corporaciones digitales para la interacción entre usuarios y la creación/distribución de contenido. En la actualidad, aunque funcionan mediante algoritmos controlados intereses económicos y políticos capitalistas, son un espacio vital para la comunicación política y organizada de la militante digital bolivariana.

- **Soberanía cognitiva y cultural**

  Capacidad de un pueblo para producir, difundir y defender sus propios conocimientos, narrativas e imaginarios frente a la imposición de estructuras ideológicas hegemónicas, garantizando así su autodeterminación cultural e informativa.

- **Tanques de Pensamiento Comunal (TPC)**

  Espacios de integración que, desde la base, concentran la formación, el análisis crítico y la planificación estratégica en torno a los desafíos comunicacionales.

- **Tecnocapitalismo**

  Sistema económico donde la tecnología y el capital se fusionan para extraer valor de los datos personales y la atención humana, creando nuevas formas de vigilancia, control conductual y acumulación que transforman radicalmente las relaciones sociales y de poder a escala global.

- **Tecnocolonialismo**

  Control y la explotación de datos y tecnologías digitales por parte de naciones o corporaciones de alto poder tecnológico sobre regiones y países del Sur Global. Este fenómeno refleja nuevas formas de imperialismo digital, donde se impone, no solo una dependencia tecnológica, sino ideológica y cultural, que limita la soberanía cognitiva de los pueblos.

# ÍNDICE

A MODO DE INTRODUCCIÓN 3

**PARTE I:**
**EL MÉTODO "CALLES, REDES, MEDIOS, PAREDES Y RADIO BEMBA"** **21**

1. ORÍGENES Y PRINCIPIOS DEL MÉTODO 21
2. LA CALLE: LA VERDAD EN MOVIMIENTO 31
3. LAS REDES: BATALLA EN EL TERRITORIO DIGITAL 35
4. LOS MEDIOS: TRINCHERA DE LA INFORMACIÓN POPULAR 40
5. LAS PAREDES: LA CREATIVIDAD E IDENTIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO 45
6. LA RADIO BEMBA: LA COMUNICACIÓN ORAL COMO PATRIMONIO DEL PUEBLO 49

**PARTE II:**
**ESTRATEGIAS PARA LA DEFENSA DE LA SOBERANÍA COGNITIVA Y CULTURAL** **53**

1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y FILOSÓFICOS 53
2. ESTRATEGIAS PARA LA RECONSTRUCCIÓN DEL NARRATIVO 58
3. NUEVO PARADIGMA DE COMUNICACIÓN 63

**PARTE III:**
**PLAN DE ACCIÓN** **73**

1. ACCIÓN TERRITORIAL – FASE "CALLES" 75
2. CONEXIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL – FASE "REDES" 78
3. ARTICULACIÓN MEDIÁTICA – "MEDIOS" 81
4. INTERVENCIÓN VISUAL – "PAREDES" 85
5. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL – "RADIO BEMBA" 89

ediciones
MiPPCI

En un mundo dominado por narrativas hegemónicas, Venezuela demuestra que la resistencia también se libra en el terreno de la comunicación. Este manual, escrito desde la trinchera de la lucha política y la defensa de la soberanía cognitiva, es una herramienta crucial para enfrentar la guerra mediática, la manipulación digital y la batalla cultural del siglo XXI.

Bajo la visión estratégica del presidente Nicolás Maduro, el método "Calles, Redes, Medios, Paredes y Radio Bemba" articula la comunicación popular en todos sus niveles, desde el contacto directo en las calles hasta la búsqueda de la verdad en las redes digitales y la recuperación del espacio público. Lejos de ser teoría vacía, se trata de una guía práctica y probada en la resistencia, un llamado a la acción para convertir la comunicación en un acto de emancipación y construcción de un nuevo mundo.

Gobierno Bolivariano de Venezuela | Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información